



ESCOLA
SUPERIOR
DE DESIGN
UPCA

Curso de Licenciatura em Design Gráfico
UC Metodologia do Design Gráfico I
1.º Ano Pós-laboral — 2026/2027 — Semestre 1
Docente: Manuel Granja

Programa da unidade curricular **Metodologia do Design Gráfico I**

APRESENTAÇÃO

A unidade curricular de Metodologia do Design Gráfico I constitui o primeiro momento da formação em metodologia e projeto de Design Gráfico na licenciatura. Através do desenvolvimento teórico, metodológico e prático visa desenvolver a capacidade da criação de um discurso visual fundamentado e construído pela experimentação de materiais e meios, que proporcionam a comunicação gráfica, semântica e contextual.

Explorando e discutindo as bases da linguagem do design, a formação proposta apresenta as possibilidades criativas do design gráfico, explorando os limites da disciplina em paralelo com a reflexão sobre a sua atividade metodológica.

ENQUADRAMENTO

A unidade curricular adota o paradigma do desenvolvimento de competências, nomeadamente as competências em planificação e desenvolvimento gráfico de projetos. Enquadra-se na interpretação de argumentos e retóricas associadas ao conceito 'design', no aprofundamento de conhecimentos sobre métodos e metodologias úteis ao desenvolvimento projetual e nomenclatura e estrutura do plano de projeto.

Nesta unidade curricular, os alunos têm um papel ativo na sua formação e no desenvolvimento das suas competências.

OBJETIVOS

Na conclusão da unidade curricular, o/a aluno/a deverá ser capaz de:

1. Interpretar argumentações e retóricas associadas ao conceito 'design'.
2. Explorar a gramática do design de comunicação.
3. Favorecer os fatores metodológicos e estéticos como modo de raciocínio e de estimulação do processo criativo no projeto.
4. Adequar os objetivos estéticos do design às possibilidades efetivas—metodológicas, técnicas e produtivas—da produção gráfica, recorrendo nomeadamente às ferramentas informáticas adequadas.
5. Realçar o aspeto concetual e criativo na resolução de problemas, em paralelo com os fatores de ordem formal, normativa e rigor.
6. Desenvolver a capacidade de pensamento crítico relativamente às diferentes perspetivas de Design.

METODOLOGIA DE ENSINO-APRENDIZAGEM

Pretende-se que o aluno tome conhecimento dos conteúdos através de duas estratégias: (i) pela resolução de questões de projeto vinculadas aos exercícios práticos; e (ii) sessões teóricas de contextualização e complemento ao trabalho de pesquisa realizado pelos alunos. Em apoio, prevê-se a introdução às ferramentas informáticas de trabalho em design gráfico, nomeadamente de desenho, paginação e tratamento de imagem.

Deste modo, serão implementados três exercícios práticos, pelos quais se pretende que o percurso formativo do aluno atinja, de um modo gradual, os objetivos propostos.

programa da unidade curricular **Metodologia do Design Gráfico I**

PROGRAMA

Parte 1: Design, metodologia e forma gráfica

- 1.1. Princípios do design gráfico. Definição e classificação.
- 1.2. Metodologia projetual em design gráfico.
- 1.3. Letra e texto como valor expressivo e plástico.
- 1.4. Estudo particular de formas gráficas.
- 1.5. Composição, estrutura e construção da forma gráfica.

Parte 2: Design, comunicação e forma gráfica

- 2.1. Processo de comunicação concetual no projeto de design.
- 2.2. Introdução aos grafismos para a identidade visual: símbolo e texto.
- 2.3. Introdução a ferramentas digitais para o design gráfico.
- 2.4. Estudo particular de formas gráficas.
- 2.5. Composição, estrutura e construção da forma gráfica.

Parte 3: Composição gráfica

- 3.1. A composição da narrativa gráfica: relação entre conceito, imagem, texto e suporte.
- 3.2. Metodologia projetual aplicada à dinâmica de atividade coletiva (colaboração).
- 3.3. Enquadramento e evolução técnica, estilística e sociológica do suporte de comunicação visual.
- 3.4. Composição, estrutura e construção da forma gráfica.

ATIVIDADES

p1: Letra, palavra, texto, símbolo

- p1.1: Desenho da letra
- p1.2: Composição (tipo)gráfica
- p1.3: Signos de identificação básicos

p2: Narrativa gráfica

SITE DE APOIO

O site <https://aulas.granjam.net> irá acompanhar as aulas com referências on-line e outros conteúdos selecionados pelo docente, relevantes para o desenvolvimento dos projetos.

programa da unidade curricular

Metodologia do Design Gráfico I

AVALIAÇÃO

Regime de Funcionamento

A unidade curricular (UC) funciona em regime presencial. O funcionamento das atividades letivas, não letivas e de investigação decorre conforme indicado no Despacho PR n.º 93/2021. Quaisquer alterações serão sempre comunicadas aos estudantes.

Avaliação da Aprendizagem

O regime de avaliação nesta unidade curricular é o da *avaliação contínua* (conforme artigo 206.º do Regulamento Académico da UPCA).

A avaliação compreende a participação do estudante nas aulas, a realização de duas propostas de trabalho, a realização de um Dossier Final da UC e a participação em Workshops/Atividades CG. Para efeitos de avaliação só serão considerados os trabalhos devidamente acompanhados pelo docente.

Dado o caráter teórico-prático, a avaliação prevê não só um percurso sustentado na condução dos projetos mas também a assiduidade e cumprimento dos prazos propostos. A avaliação nesta unidade curricular resulta da conjugação das componentes:

$$p1 (\times 40\%) + p2 (\times 30\%) + (\text{Dossier Final} \times 20\%) + (\text{Workshops/Atividades CG} \times 10\%) = 100\%$$

Época de exames

Nesta unidade curricular, e tendo em conta o regime de avaliação contínua, não se aplica a época de exames 1.º semestre (conforme artigo 209.º do Regulamento Académico da UPCA).

Época especial de exames

A época especial de exames aplica-se aos estudantes que se encontrem nesse regime (conforme artigo 135.º e ponto 5 do artigo 209.º do Regulamento Académico da UPCA).

Melhoria de Nota

Nesta unidade curricular, a melhoria de nota funciona por avaliação contínua. Assim, a melhoria de nota é possível por frequência da unidade curricular com a realização de uma proposta de trabalho determinada pelo docente da unidade curricular no início do semestre e devidamente acordada com o docente responsável. Os estudantes que pretendam submeter-se a melhoria de nota devem consultar o artigo 211.º do Regulamento Académico da UPCA.

Observações

- O aluno deverá entregar pessoalmente o seu projeto no início da aula definida como data limite para a entrega, tendo direito a uma tolerância de 15 minutos, após os quais terá uma penalização de 2 (dois) pontos na nota global do trabalho.
- Não serão aceites trabalhos entregues por outros meios ou fora do prazo, sem justificação prévia devidamente autorizada.
- O docente pressupõe que todos os trabalhos entregues são da autoria do aluno que o assina. Se se verificar que algum trabalho não foi feito pelo aluno que o assina, este receberá 0 (zero) na respetiva componente da avaliação.

programa da unidade curricular **Metodologia do Design Gráfico I**

BIBLIOGRAFIA

Principal

- BRINGHURST, Robert (2002). *The Elements of Typographic Style*. Hartley & Marks.
- DUBBERLY, Hugh (2004). *How do you design. A compendium of models*. Dubberly Design Office.
- ESKILSON, Stephen J. (2007). *Graphic Design: A New History*. Laurence King Publishing.
- FRUTIGER, Adrian (2002). *Signos, símbolos, marcas, señales*. Ediciones G. Gili.
- KANE, John (2005). *Manual de tipografía*. Editorial Gustavo Gili.
- KUMAR, Vijay (2013). *101 Design Methods*. John Wiley & Sons.
- MEGGS, Philip B. (2006). *Meggs' History of Graphic Design*. John Wiley & Sons.
- MUNARI, Bruno (1982). *Das coisas nascem coisas*. Edições 70.
- POLANO, Sergio e VETTA, Pierpaolo (2003). *ABC of 20th-century graphics*. Ediciones G. Gili.
- LUPTON, Ellen (2010). *Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, & Students*. Princeton Architectural Press

Complementar

- ARCHER, Bruce (1965). *Systematic method for designers*. In: Cross, Nigel (1984). *Developments in design methodology*. John Wiley & Sons.
- CROSS, Nigel (1984). *Developments in design methodology*. John Wiley & Sons.
- DONDIS, D.A. (2002). *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*. Ediciones G. Gili.
- EVANS, Poppy (2004). *Forms, Folds, and Sizes: All the Details Graphic Designers Need to Know but Can Never Find*. Rockport Publishers, 2004.
- FRIIS, Silke K. (2006). *Councious Design Practice as a Strategic Tool*. e-Types A/S and Silje Alberthe Kamille Friis.
- JONES, John C. (1970). *Design methods. Seeds of human futures* (8th edition, from 1980). John Wiley & Sons.
- NEWARK, Quentin (2002). *Que és el diseño gráfico?. Manual de diseño*. Ed. Gustavo Gili.
- POYNOR, Rick (1998). *Design Without Boundaries – Visual Communication in Transition*. Booth-Clibborn Editions.

A bibliografia será complementada ainda com referências on-line e outros materiais cedidos pelo docente, relevantes para o desenvolvimento dos projetos.

Manuel Granja