



**INSTITUTO POLITÉCNICO
DO CÁVADO E DO AVE
ESCOLA SUPERIOR
DE DESIGN**

Curso de Licenciatura em Design Gráfico
UC Metodologia do Design Gráfico II
1.º Ano — 2025/2026 — Semestre 2
docente: Manuel Granja

PROJETO — **VALORIZAÇÃO E REVITALIZAÇÃO DO PATRIMÓNIO**

Proposta 2 — **Lenços dos Namorados: resignificar o artefacto cultural**

Esta proposta de trabalho aborda a cocriação e a abordagem metodológica do Duplo Diamante. Introduce a temática do design socialmente responsável, bem como o papel ativista do designer enquanto agente que contribui para a melhoria de contextos e para a sensibilização social em torno de questões culturalmente relevantes.

Neste caso, incide sobre a valorização e revitalização do património, tomando como objeto de estudo o acervo dos Lenços de Namorados de Vila Verde.

PROBLEMÁTICA

O Lenço de Namorados, assim como outros produtos artesanais, desempenham hoje um papel fundamental na sustentação da identidade territorial. No entanto, num contexto de desenvolvimento turístico e cultural de consumo global, essas peças por vezes são esvaziadas de significado, ou cristalizadas no tempo. Veja-se o desconcertante exemplo da camisola de pescadores poveira vendida por uma estilista norte-americana "como sendo sua, por 695 euros. E fala em inspiração mexicana." (*Público*, 24 março 2021)

Como tantos outros, este é um exemplo de apropriação cultural sem critério, levando a que os artefactos percam a identificação com a região de origem, as suas características diferenciadoras, bem como as verdadeiras 'estórias' a ele associadas e as memórias de um povo. Aliada a esta situação muitos artefactos tornam-se desinteressante para as gerações mais jovens.

DESAFIO

Num tempo e espaço distintos da sua origem, os Lenços de Namorados enfrentam o desafio de resistir à erosão do tempo e às exigências de um novo público. Para garantir a sua relevância no presente, é necessário um olhar inovador e criativo que permita a sua ressignificação sem comprometer a autenticidade.

PROPOSTA

Propõe-se ultrapassar as abordagens convencionais do design, incentivando a criação de novas formas de comunicar, valorizar e reativar o interesse pelo Lenço de Namorados de Vila Verde, através do desenvolvimento de **uma campanha** expressa através de dois suportes: **um cartaz e uma embalagem**.

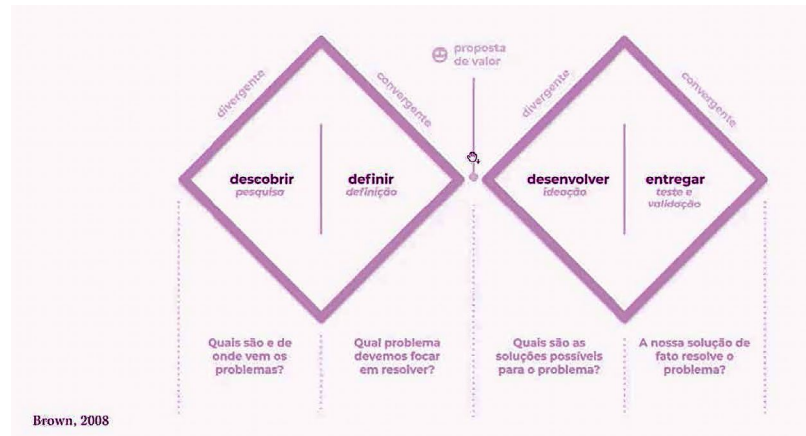
Partindo de um estudo aprofundado deste artefacto cultural — incluindo a sua dimensão histórica, simbólica e os processos contemporâneos de mercantilização e consequente esvaziamento de significado — os estudantes deverão desenvolver propostas críticas e inovadoras que contribuam para a sua revitalização e ressignificação.

Pretende-se que as soluções explorem estratégias de comunicação não convencionais, tais como o humor, a surpresa ou a provocação, evitando abordagens meramente decorativas ou nostálgicas. O objetivo é questionar, reinterpretar e expandir o imaginário associado ao Lenço de Namorados. Cada proposta deverá estruturar-se em torno de um subtema inesperado ou não convencional, que funcione como ponto de partida conceptual.

METODOLOGIA PROJETUAL

O projeto deve ser orientado pela metodologia do Diamante Duplo.

Fig.1 Representação gráfica do modelo diamante duplo (4 Ds). Design Council 2005, posteriormente desenvolvido por Tim Brown na metodologia Design Thinking.



Para desenvolver a proposta, os estudantes deverão:

Investigação

- Conhecer o objeto de estudo (analisar material disponibilizado)
- Definir um subtema que se afaste do imaginário tradicional associado ao Lenço de Namorados (ex.: "o lenço dos ex-namorados" ou "o lenço da desilusão").
- Pesquisar referências de design, arte e comunicação visual que explorem a relação/tensão entre tradição e inovação.
- Analisar cartazes de referência com forte impacto comunicativo, recorrendo a estratégias como humor, provocação ou metáfora, evitando ironia superficial ou soluções fáceis e pouco fundamentadas.
- Pesquisar diferentes tipologias de embalagem, considerando o seu valor simbólico e o seu potencial como suporte de comunicação.

Conceito

- Definir uma mensagem relevante para o contexto contemporâneo.
- Desenvolver um conceito central (statement/slogan) crítico e provocador.

Suportes

- Criar um Cartaz: impressão 70 × 50 cm, com slogan e corpo de texto.
Logótipos (a fornecer): ESD/IPCA; Aliança Artesanal; Município de Vila Verde; ID+
- Criar uma Embalagem: material e dimensão livres, justificados apenas pelo conceito.
- Entender estes suportes como 'esperado' e 'inesperado', que reforcem o impacto da campanha com uma comunicação integrada e coerente.

1.º momento (pesquisa e definição).

- 1) Inicia-se com uma investigação individual (dossier individual de pesquisa) — 10% da nota. Possível estrutura temática do dossier: **a)** o que são os Lenços de Namorados; **b)** exemplos de campanhas de sensibilização; **c)** design ativista, responsabilidade social do design, arte têxtil ativista, entre outros temas; **d)** projetos de referência e referências visuais (mood board) **e)** Conclusões e possíveis ideias para uma campanha.
- 2) Após as investigações individuais o grupo reúne e articula o material das investigações individuais para estabelecer e definir:
 - mindmap e moodboard;
 - Informação/conhecimento sobre o público-alvo;
 - Identificação do tema de foco (um lenço para...);
 - Identificação de palavras-chave (entre 5 a 8);
 - slogan e corpo de texto.

2.º momento (ideação/concetualização)

- Desenvolver ideias para os dois suportes e estudos de criatividade.
- No final o grupo deve ter:
- Esboços, estudos de planificação e ensaios exploratórios.
 - Deverão ser feitos testes para validação.

3.º momento (execução/implementação)

No final o grupo deve ter:

- Desenvolvimento do relatório de projeto, apresentação e defesa pública.
- Registos: fotográficos ou vídeo e mockups do trabalho.

DOSSIER DE PROJETO — ESTRUTURA

- | | | |
|-----------------------------|--------------------------------|------------------------------|
| A. Capa | D. Fase de Pesquisa e análise | G. Fase de execução e testes |
| B. Índice | E. Fase de definição e síntese | H. Referências |
| C. Apresentação e objetivos | F. Fase de desenvolvimento | I. Anexos (se aplicável) |

Estratégias pedagógicas

- Palestra de uma investigadora sobre a problemática (inovação/tradição)
- Aconselha-se uma visita à Aliança Artesanal — o 'quartel-general' dos Lenços de Namorados, em Vila Verde.

CALENDARIZAÇÃO

- 1** Desenvolvimento do 1.º momento — **19–23 março 2026**
- 2** Entrega dos dossiers individuais de pesquisa — **26 março 2026**
- 3** Desenvolvimento do 2.º momento — **26 março/9/20 abril 2026**
- 4** Desenvolvimento do 3.º momento — **20/23/27 abril 2026**
- 5** Apresentação dos projetos — **30 abril 2026**

AVALIAÇÃO

Esta proposta de trabalho corresponde a 30% (6 valores) da avaliação final da unidade curricular e essa nota divide-se entre 4 valores do trabalho de grupo e 2 valores do dossier de pesquisa individual + participação. A avaliação é contínua e sistemática, de acordo com o calendarização proposta e apresentação final.

Como conclusão à proposta de trabalho, o aluno deverá participar na discussão pública final e entregar o documento gráfico, o registo do processo criativo, o documento da apresentação e o dossier de projeto em formato digital.

Nota: deverá ser mantido um registo do processo criativo, devidamente sistematizado para se apresentar no dossier de projeto dentro da fase respetiva e em anexos. Deverão ser entregues imagens separadas dos projetos como se fossem imagens para constar num catálogo/portefólio.

Bom trabalho!

Manuel Granja

docente