



Curso de Licenciatura em Design Gráfico — pós-laboral

**UC Metodologia do Design Gráfico II**

1.º Ano — 2025/2026 — Semestre 2

docente: Manuel Granja

**PROJETO — A LINGUAGEM GRÁFICA****PROPOSTA 1 — vinil****APRESENTAÇÃO**

O presente exercício consiste na abordagem criativa e metodológica a um objeto clássico da comunicação visual, o disco de vinil. A partir da pesquisa sobre a gramática visual do design e através da construção criativa do grafismo, pretende-se o reconhecimento da valoração da comunicação visual e a concretização do potencial criativo que é inherente à conceituação de uma mensagem gráfica.

As soluções criativas realizadas deverão demonstrar esta compreensão, através das etapas metodológicas de pesquisa, análise, síntese e conclusão da informação, compreendendo o património histórico e estético como reflexo da cultura e da sociedade, nomeadamente nas tangências que se estabelecem com a música.

**OBJETIVOS**

- Explorar a gramática do design de comunicação.
- Realçar o aspeto conceitual e criativo na resolução de problemas, sem esquecer os fatores de ordem formal, normativa e rigor.
- Desenvolver raciocínio e estimulação criativa em projeto, consubstanciado na história da comunicação visual e na praxis do design gráfico contemporâneo.
- Adequar os objetivos estéticos do design às possibilidades efetivas—metodológicas, técnicas e produtivas—da produção gráfica, recorrendo nomeadamente às ferramentas informáticas adequadas.
- Potenciar a capacidade de argumentação e fundamentação em todas as fases do projeto.

**PROPOSTA DE TRABALHO**

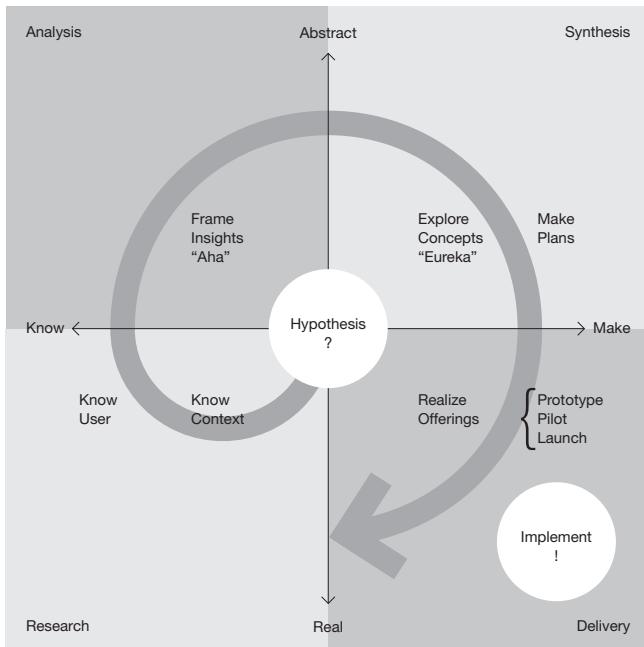
A proposta de trabalho consiste na criação de um documento gráfico—vinil LP—por um processo de reinterpretação da sua linguagem gráfica. Partindo de uma análise cultural e estética de um vinil LP editado, anterior a 2005, deverá ser feito um redesign, ou seja, um processo de voltar a desenhar o grafismo do produto fazendo-lhe alterações e melhoramentos nos seus aspetos gráficos, de interação ou materiais. Espera-se uma atualização da experiência do utilizador na interação com o objeto.

A metodologia de trabalho deve apoiar-se na metodologia circular proposta por V. Kumar ("Innovation Planning", 2003), desenvolvida em três momentos do projeto.

No **1.º momento**, deverá ser selecionado um vinil LP anterior ao ano 2005 para trabalho. Após esta escolha, pretende-se a pesquisa e contextualização histórica e cultural do vinil e artista/banda selecionados, organizando informação relevante sobre materiais similares existentes e reflexão crítica desses mesmos materiais. Prevê-se aqui a recolha de estudos de caso relevantes para os projetos particulares. [Mind map]

No **2.º momento**, é desenvolvido o estudo e concretização do documento gráfico. Cumprindo a metodologia proposta, deverão ser desenvolvidas ideias e estudos de criatividade para o novo vinil, incluindo também estudos de planificação, seleção de matérias e ensaios exploratórios. [Moodboard]

Nota: deverá ser respeitada a identidade visual e musical do artista/banda selecionado.



**Fig. 1.** Representação gráfica simplificada da metodologia circular proposta por Kumar (2003). © DUBBERLY, 2004, p. 125

No **3.º momento**, é desenvolvido o dossier de projeto, incluindo a produção fotográfica do trabalho, e realizada a apresentação final.

**Registo/Arquivo:** O aluno deve manter um registo do processo criativo, devidamente sistematizado para usar no dossier de projeto. Este registo deverá ser organizado por aulas, em diário gráfico ou registos digitais em desenvolvimento, devidamente arquivados e identificados.

#### **DOSSIER DE PROJETO** (Estrutura)

- A. Capa ..... Slide de identificação
- B. Índice
- C. Apresentação e objetivos ..... Slide (álbum escolhido)
- D. Research—Pesquisa ..... Slide (mind map/mood board)
- E. Analysis—Análise ..... Slide (mind map)
- F. Syntesis—Síntese ..... Slide (mood board)
- G. Delivery—Conclusão ..... Slide (mockup + foto)
- H. Referências
- I. Anexos (se aplicável)

#### **SLIDES DE APRESENTAÇÃO** (Estrutura)

#### **CALENDARIZAÇÃO**

**1** Desenvolvimento do 1.º momento — **9 a 12 fevereiro 2026**

**2** Desenvolvimento do 2.º momento — **16 fevereiro a 5 março 2026**

**3** Entrega de um pequeno dossier sobre o(s) artista escolhido(s) — **23 fevereiro 2026**

**4** Desenvolvimento do 3.º momento — **5 e 9 março 2026**

**5** Entrega do projeto final e dossier de projeto. Apresentação e discussão — **12 março 2026**

#### **AVALIAÇÃO**

Esta proposta de trabalho corresponde a 30% (6 valores) da avaliação final da unidade curricular. A avaliação é contínua e sistemática, de acordo com o calendarização proposta e apresentação final.

Como conclusão à proposta de trabalho, o aluno deverá participar na discussão pública final e entregar o documento gráfico, o documento da apresentação e o dossier de projeto em formato digital.