



PROJETO >

Valorização e revitalização do património

PROPOSTA 2 > **Lenços dos Namorados**

APRESENTAÇÃO

O presente exercício consiste na introdução ao papel do design gráfico e do designer, como agentes ativos na comunicação e na sociedade onde devem assumir um papel social responsável, contribuindo com a sua ação para a melhoria dos seus contextos e comunidades de intervenção. Este trabalho consiste na valorização e revitalização do património, num processo de investigação e desenvolvimento para a comunicação do tema relacionado com a cultura e museologia, neste caso no contexto do acervo dos lenços dos namorados de Vila Verde, tornando o design mensageiro por uma causa.

OBJETIVOS

- Explorar a gramática do design de comunicação.
- Identificar atitudes e métodos utilizados no meio projetual.
- Adequar os objetivos estéticos do design às possibilidades efetivas—metodológicas, técnicas e produtivas—da produção gráfica, recorrendo nomeadamente às ferramentas informáticas adequadas.
- Desenvolver raciocínio e estimulação criativa em projeto, consubstanciado na história da comunicação visual e na praxis do design gráfico contemporâneo.
- Desenvolver a capacidade de pensamento crítico relativamente às diferentes perspetivas de Design, o seu papel na sociedade e tangências.

PROPOSTA DE TRABALHO

A Câmara Municipal de Vila Verde e o Centro de Dinamização Artesanal — Aliança Artesanal pretendem fazer uma campanha para “transmitir” o património cultural de Vila Verde dos Lenços dos Namorados às novas gerações. A proposta de trabalho consiste no projeto e desenvolvimento da comunicação gráfica desta campanha.

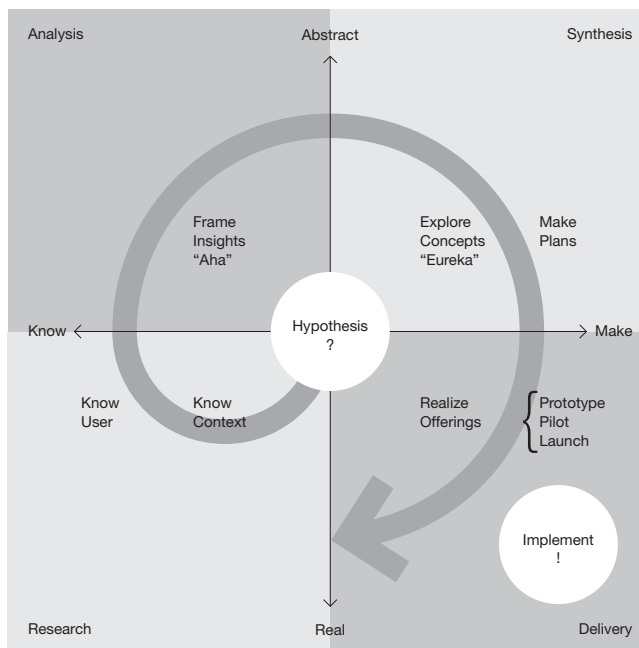
Partindo do estudo e conhecimento da história e comunicação visual disponível, deverá ser interpretado e desenvolvido um conceito/imagem, que veicule uma reflexão sobre este património, a sua função, o contexto, a semântica e/ou o público, com base num conceito dicotómico exploratório: esperado / inesperado.

O ponto central da comunicação da campanha começa com um **cartaz** (o esperado), de 70 x 50 cm na vertical, e com a definição de um slogan (frase-chave), e a partir daqui desenvolver um outro **formato gráfico livre** (o inesperado) informativo/lúdico, que amplie e potencialize a mensagem principal, sensibilizando, surpreendendo e envolvendo o público para uma reflexão ativa sobre o património. O formato gráfico inesperado deverá conter pelo menos a frase-chave, um possível headline que complemente a frase-chave com informações adicionais, informação de texto e os logos das instituições envolvidas (inclui a ESD-IPCA). Os dois suportes terão de comunicar de forma integrada e coerente.

A metodologia de trabalho deve apoiar-se na metodologia circular proposta por V. Kumar (“Innovation Planning”, 2003).

No **1.º momento** — é desenvolvido a pesquisa e investigação sobre o património dos lenços dos namorados e a dicotomia esperado/inesperado. Deve ser organizada a informação relevante e reflexão crítica desses mesmos materiais. Também nesta fase deve ser identificado o formato gráfico ‘inesperado’ a desenvolver.

Fig. 1. Representação gráfica simplificada da metodologia circular proposta por Kumar (2003). © DUBBERLY, 2004, p. 125



No **2.º momento** — é desenvolvido o estudo e concretização do projeto. Cumprindo a metodologia proposta, deverão ser desenvolvidas ideias e estudos de criatividade dos suportes, incluindo também estudos de planificação e ensaios exploratórios.

No **3.º momento** — é concluído o projeto, em termos de comunicação e divulgação com o dossier de projeto. Deverão ser entregues imagens separadas dos vossos projetos como se fossem imagens para constar num catálogo/portefólio. Deverá ser mantido um registo do processo criativo, devidamente sistematizado para se apresentar no dossier de projeto.

Trabalho de grupo: a desenvolver em grupos de 2 alunos.

DOSSIER DE PROJETO — ESTRUTURA

- | | | |
|-----------------------------|---------------------|--------------------------|
| A. Capa | D. Fase de pesquisa | G. Fase de execução |
| B. Índice | E. Fase de análise | H. Referências |
| C. Apresentação e objetivos | F. Fase de síntese | I. Anexos (se aplicável) |

CALENDARIZAÇÃO

- 1** Visita de estudo ao território – Vila Verde – (por agendar)
- 2** Desenvolvimento do 1.º momento — **4–8 abril 2024**
- 2** Desenvolvimento do 2.º momento — **11–22 abril 2024**
- 3** Desenvolvimento do 3.º momento — **29 abril 2024**
- 4** Apresentação dos projetos — **2 maio 2024**

AVALIAÇÃO

Esta proposta de trabalho corresponde a 25% (5 valores) da avaliação final da unidade curricular. A avaliação é contínua e sistemática, de acordo com o calendário proposta e apresentação final.

Como conclusão à proposta de trabalho, o aluno deverá participar na discussão pública final e entregar o documento gráfico, o registo do processo criativo, o documento da apresentação e o dossier de projeto em formato digital.

Bom trabalho!

Manuel Granja
docente