

PROJETO > **composição gráfica**
PROPOSTA 3 > **narrativa gráfica**

APRESENTAÇÃO

O presente exercício consiste na exploração gráfica de um texto poético, baseada num processo de construção criativa e pesquisa sobre a gramática do design de comunicação. O desenvolvimento criativo de um objeto editorial irá permitir a construção de uma narrativa particular, sustentada na relação entre conceito, imagem, texto e suporte, ou seja, os elementos de expressão visual e de comunicação. Procura-se entender a letra, a palavra e as interpretações na configuração gráfica (tipografia, desenho, fotografia, entre outros). As soluções criativas realizadas deverão demonstrar esta interpretação original, através das etapas metodológicas propostas, resultando na criação de um objeto editorial que reflita o ritmo da narrativa, os conteúdos da mensagem e a sua funcionalidade.

OBJETIVOS

- Explorar a gramática do design de comunicação.
- Aprender a definir um conceito para amplificar o conteúdo gráfico e visual.
- Realçar o aspeto concetual e criativo na resolução de problemas, sem esquecer os fatores de ordem formal, normativa e rigor.
- Adequar os objetivos estéticos do design às possibilidades efetivas—metodológicas, técnicas e produtivas—da produção gráfica, recorrendo nomeadamente às ferramentas informáticas adequadas.
- Potenciar a capacidade de argumentação e fundamentação em todas as fases do projeto.

PROPOSTA DE TRABALHO

A proposta de trabalho consiste na criação de um objeto editorial baseado no poema “*as magníficas mulheres da júlia côta*”, de Valter Hugo Mãe (in *Contabilidade*, 2010)—ver documento de apoio. A solução criativa realizada deverá demonstrar uma interpretação própria e resultar numa narrativa gráfica original.

O projeto deverá ser desenvolvido observando a metodologia projetual de Bruno Munari (1982, Fig. 1), devendo ser apresentadas no relatório final as fases evolutivas do seu desenvolvimento, em descritivo e imagens.

No 1.º momento, pretende-se a pesquisa e contextualização do tema do projeto: reflexões sobre o texto, especificidades da problemática a resolver e metodologia, e pesquisa sobre materiais similares existentes. Prevê-se aqui uma reflexão justificada sobre o tema, personagens, ação, tempo, espaço, ponto de vista, desenvolvida da relação narrativa de causa e efeito. Prevê-se ainda a recolha de estudos de caso relevantes para os projetos particulares.

O 2.º momento consiste no desenvolvimento de ideias e estudos de criatividade para o objeto editorial, por estudos de planificação e de produção, seleção de materiais e ensaios exploratórios. Após esta definição, prevê-se o desenvolvimento do objeto editorial final, respeitando critérios de ordem formal, normativa e rigor.

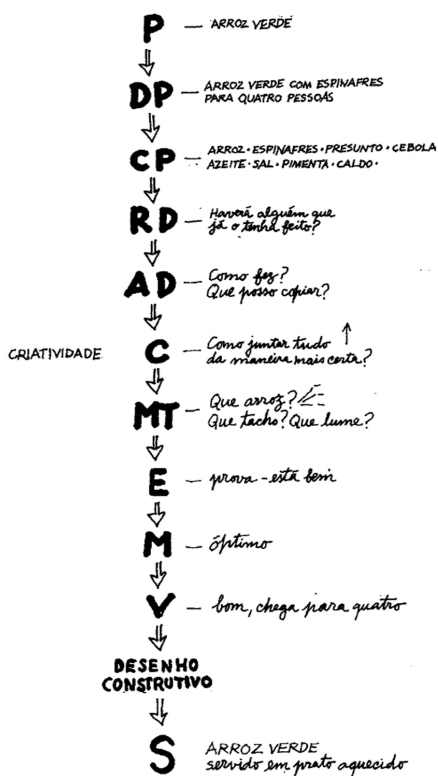


Fig. 1 Representação gráfica da metodologia projetual. MUNARI, Bruno (1982). *Das coisas nascem coisas*, Lisboa, Edições 70, p. 66.

No 3.º momento, é desenvolvido o dossier de projeto, incluindo a produção fotográfica do trabalho, e realizada a apresentação final do mesmo.

› Trabalho a desenvolver em **grupos de 3 a 4 alunos**.

DOSSIER DE PROJETO—ESTRUTURA

- A. Capa
- B. Índice
- C. Apresentação e objetivos
- D. Estruturação do problema: P + DP + CP + RD + AD
- E. Desenvolvimento do projeto: C + MT + E + M + V + DC
- D. Realização: S
- E. Referências
- F. Anexos (facultativo)

CALENDARIZAÇÃO

- 1 Desenvolvimento do 1.º momento › **6 — 7/13 dezembro 2023**
- 2 Desenvolvimento do 2.º momento › **13/14 dezembro 2023 — 4/10 janeiro 2024**
- 3 Desenvolvimento do 3.º momento › **10 e 11 janeiro 2024**
- 4 Apresentação e discussão do projetos concluídos › **17 e 18 janeiro 2024**

AVALIAÇÃO

Esta proposta de trabalho corresponde a 30% (6 valores) da avaliação final da unidade curricular. A avaliação é contínua e sistemática, de acordo com o calendarização proposta e apresentação final.

Como conclusão à proposta de trabalho, o aluno deverá participar na discussão pública final do trabalho e entregar o dossier de projeto em formato digital.

Bom trabalho!

Manuel Granja
docente