

projecto livro



p#03 Design de um livro

OBJECTIVOS

Entender melhor o livro enquanto objecto dotado de uma capacidade expressiva e tradição particulares.
Conhecer a anatomia do livro impresso.

Adquirir competências no domínio do processo de design de um livro impresso:

- estudar, hierarquizar e sistematizar informação;
- definir o “programa” de um livro, em diferentes contextos editoriais (comercial/independente);
- compreender o conceito de design total num livro;
- desenhar a estrutura interna de um livro;
- definir as características materiais e operativas de um livro.

METODOLOGIA E CALENDARIZAÇÃO

Em grupos de dois, projectar, paginar e produzir um exemplar de um livro, a obra de Mário-Henrique Leiria *Contos do Gin-Tonic*, com dois capítulos ilustrados na U.C. de Ilustração.

Texto e imagens devem ser articulados de forma a que o design seja total e coordenado.

O trabalho divide-se nas seguintes fases:

1.ª fase — 16-05-2023

Definição dos pontos 1 a 6 do plano editorial, seguindo o esquema-tipo fornecido.

Desenho do esquema editorial (deve ser apresentado em diagrama).

Desenho da mancha tipográfica (deve ser apresentado impresso numa folha A4, com e sem grelha visível).

2.ª fase — 25-05-2023

Paginação do miolo do livro, de forma a considerar o capítulo ilustrado na UC de Ilustração.

Paginação dos seguintes paratextos:

- anterrosto;
- rosto;
- ficha técnica;
- sumário;
- colofon;
- capa. A capa deve ser feita individualmente.

3.ª fase — pré entrega para análise do trabalho produzido no dia 30-05-2023

— Entrega Final do livro impresso e encadernado + versão digital) 06-06-2023

Entrega final do livro impresso e encadernado; do livro em formato digital PDF; do package do InDesign e do dossier com os materiais relativos ao desenvolvimento (provas de impressão; plano e esquema editoriais).

CONDICIONANTES

As dimensões e formato estão pré-definidas (com mais detalhe no ficheiro “plano formato.pdf” em anexo). O formato da página deriva do pentágono.

AVALIAÇÃO

A avaliação é contínua e de acordo com o faseamento proposto.

BIBLIOGRAFIA

BRINGHURST, Robert, *The Elements of Typographic Style*, Vancouver: Hartley & Marks, 2002.

HASLAM, Andrew, *Book Design*. London: Laurence King, 2006. ISBN 1-85669-473-9.

HOCHULL, Jost; KINROSS, Robin, *designing books: practice and theory*. London: Hyphen Press, 1996.

TSCHICHOLD, Jan, *the form of the book: essays on the morality of good design*. Washington:

Hartley & Marks, 1991.

https://youtu.be/Ej_BoDFBEmY

Notas

1) Ao longo do trabalho deverão ser produzidos documentos relativos à planificação e desenvolvimento gráfico do projecto, que devem ser compilados num dossier A4, a ser entregue no final, completo.

2) O formato do livro está pré definido:

