



**INSTITUTO POLITÉCNICO  
DO CÁVADO E DO AVE  
ESCOLA SUPERIOR  
DE DESIGN**

Curso de Licenciatura em Design Gráfico

**UC Metodologia do Design Gráfico II**

1.º Ano > 2021/2022 > Semestre 2

enunciado: Jorge Brandão Pereira

docente: Manuel Granja

## PROJETO > **processo de investigação e desenvolvimento de projeto**

PROPOSTA 3 > **Design Cidadania** #LençosedosNamorados

### **APRESENTAÇÃO**

O design gráfico e o designer, como agentes ativos na comunicação e na sociedade, devem assumir um papel social responsável, contribuindo com a sua ação para a melhoria dos seus contextos e comunidades de intervenção. Para tal, é desejável uma reflexão crítica sobre o seu próprio trabalho, procurando uma resposta que se baseie em processos de comunicação visual úteis e participativos na construção da sociedade.

O presente exercício consiste na interpretação global do conceito de projeto em design gráfico, num processo de investigação e desenvolvimento para a comunicação de tema relacionado com a cultura e e património cultural local, nomeadamente no contexto dos Lenços dos Namorados de Vila Verde, tornando o design como agente de cidadania.

### **OBJETIVOS**

- Explorar a gramática do design de comunicação.
- Identificar atitudes e métodos utilizados no meio projetual.
- Adequar os objetivos estéticos do design às possibilidades efetivas—metodológicas, técnicas e produtivas—da produção gráfica, recorrendo nomeadamente às ferramentas informáticas adequadas.
- Desenvolver raciocínio e estimulação criativa em projeto, consubstanciado na história da comunicação visual e na praxis do design gráfico contemporâneo.
- Desenvolver a capacidade de pensamento crítico relativamente às diferentes perspetivas de Design, o seu papel na sociedade e tangências.

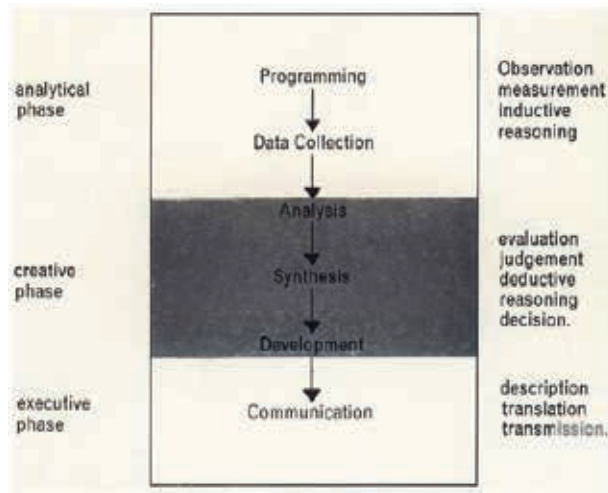
### **PROPOSTA DE TRABALHO**

A proposta de trabalho consiste no projeto e desenvolvimento da comunicação gráfica de um tema relacionado com o património cultural local dos Lenços dos Namorados de Vila Verde. Visa entrelaçar três conceitos-chave: design, património e cultura visual, através da exploração de um item (estudo de caso) tão característico do património visual nacional. O ponto central da comunicação da campanha é o cartaz, no formato 50 x 70 cm vertical, ao qual concordarão os restantes suportes de comunicação—em termos de imagem coordenada, estilo e formas gráficas. Deverão ser desenvolvidos três suportes adicionais: tote bag, desdobrável em formato folio e grafismo digital (para website estático em formato smartphone ou app).

A metodologia de trabalho deve apoiar-se no "3 stage design process" de Bruce Archer ("Systematic method for designers", 1965), desenvolvida nos três momentos do projeto.

No **1.º momento — Analytical Phase** — deverá ser identificado o objeto de estudo, e conceito em particular, a comunicar. Prevê o desenvolvimento de investigação no local ou em projetos relacionados e tangenciais e a sua reflexão crítica para o conceito a trabalhar.

Fig.1 Representação gráfica simplificada do "3 stage design process" de B. Archer ("Systematic method for designers", 1965).



No **2.º momento — Creative Phase** — é desenvolvido o estudo e concretização da componente gráfica do projeto. Prevê o faseamento metodológico em momentos de análise, síntese e desenvolvimento prático dos suportes de comunicação, sendo aqui construídos os grafismos visuais (cartaz + três suportes adicionais).

No **3.º momento — Executive Phase** — é concluído o projeto, em termos de comunicação e divulgação com o dossier de projeto, incluindo a produção fotográfica do trabalho, e realizada a apresentação final do mesmo. Deverá ser mantido um registo do processo criativo, devidamente sistematizado para usar no dossier de projeto.

#### DOSSIER DE PROJETO—ESTRUTURA

- A. Capa
- B. Índice
- C. Apresentação e objetivos
- D. Fase Analítica
- E. Fase Criativa
- F. Fase Executiva
- G. Referências
- H. Anexos (se aplicável)

#### CALENDARIZAÇÃO

- 1** Visita de estudo ao território – Vila Verde > **11 maio 2022**
- 2** Desenvolvimento do 1.º momento > **11 a 19 maio 2022**
- 2** Desenvolvimento do 2.º momento > **24 maio a 2 junho 2022**
- 3** Desenvolvimento do 3.º momento, em estúdio > **7 junho 2022**
- 4** Apresentação em video dos projetos concluídos > **9 junho 2022 (assíncrono)**

#### AVALIAÇÃO

Esta proposta de trabalho corresponde a 35% (7 valores) da avaliação final da unidade curricular. A avaliação é contínua e sistemática, de acordo com o calendarização proposta e apresentação final.

Como conclusão à proposta de trabalho, o aluno deverá participar na discussão pública final e entregar o documento gráfico, o registo do processo criativo, o documento da apresentação e o dossier de projeto em formato digital.

Bom trabalho!

**Manuel Granja**  
docente